



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU – TÌM NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

Dự án:	Du lịch Thụy Sĩ vì sự Phát triển Bền vững tại Việt Nam (ST4SD)
Dịch vụ tư vấn:	Thiết kế áp phích thông tin về bốn dự án do Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) tài trợ đã và đang được triển khai tại Việt Nam nhằm thúc đẩy phát triển bền vững
Sản phẩm:	Áp phích thông tin về bốn dự án được tài trợ bởi SECO

Tổ chức:	HELVETAS Việt Nam Khu Ngoại giao đoàn Vạn Phúc 298F đường Kim Mã Quận Ba Đình Thành phố Hà Nội
	+84 243 843 1750
E-Mail	comms@st4sd.vn helvetas.vietnam@helvetas.org

Thời hạn hợp đồng:	Từ: 26/9/2024	Đến: 10/10/2024
Thời gian dự kiến thực hiện:	14 ngày	
Hạn nộp hồ sơ:	24/9/2024	

1. Giới thiệu

Dự án Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam (ST4SD) được triển khai nhằm mục đích phát triển ngành du lịch Việt Nam bền vững và toàn diện hơn. Là một trong các hoạt động hợp tác phát triển kinh tế của Thụy Sĩ tại Việt Nam, dự án được đồng thực hiện bởi Helvetas Việt Nam và Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED). Bộ Văn hóa, Thể thao, và Du lịch bổ nhiệm Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam làm chủ dự án.

Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO) là một hoạt động do Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) triển khai trong khuôn khổ chương trình hợp tác phát triển kinh tế. Sứ mệnh của SIPPO là hỗ trợ các quốc gia đang phát triển và quốc gia mới nổi gắn kết và hội nhập dễ dàng hơn với mạng lưới thương mại quốc tế. SIPPO đã và đang được triển khai từ năm 2017 bởi Tổ chức Swisscontact cùng đối tác BHP Brugger and Partners và tổ chức HELVETAS Swiss Intercooperation.

Dự án Biotrade khu vực Đông Nam Á (BRT) gồm hai giai đoạn nhằm bảo tồn đa dạng sinh học thông qua thúc đẩy thương mại bền vững các sản phẩm từ đa dạng sinh học. Dự án hỗ trợ các nhà sản xuất và xuất khẩu địa phương thâm nhập vào chuỗi giá trị toàn cầu, từ đó tăng thu nhập cho các cộng đồng nông thôn ở 4 nước Myanmar, Việt Nam, Lào và Campuchia, những người có sinh kế phụ thuộc vào tài nguyên đa dạng sinh học.

Dự án Hệ sinh thái năng suất vì việc làm bền vững (PE4DW) do Tổ chức Lao động Quốc tế triển khai tại Việt Nam nhằm mục đích cải thiện các hạn chế về tăng trưởng năng suất và việc làm bền vững. Dự án góp phần tăng trưởng năng suất và việc làm bền vững ở cả 3 cấp độ: chính sách, ngành và doanh nghiệp. Dự án cũng tìm kiếm các giải pháp tăng năng suất cho doanh nghiệp đồng thời đảm bảo lợi ích cho người lao động, tăng cường đối thoại và hợp tác tại nơi làm việc.

Tại Việt Nam, SECO tài trợ để triển khai bốn dự án ST4SD, SIPPO, BRT, và PE4DW nhằm thúc đẩy phát triển theo hướng bền vững.

2. Mục tiêu

Dự án ST4SD đang tìm kiếm nhà cung cấp dịch vụ thiết kế áp phích gồm mục đích, các hoạt động, và kết quả đã, đang, và dự kiến đạt được, v.v. của bốn dự án ST4SD, SIPPO, BRT, và PE4DW. Các dự án này nhận tài trợ của SECO để triển khai các hoạt động nhằm đẩy mạnh phát triển bền vững ở Việt Nam. Áp phích sẽ được treo tại gian hàng của tổ chức Helvetas Việt Nam tại sự kiện Diễn đàn và Triển lãm Kinh tế Xanh (GEFE) 2024 diễn ra vào ngày 21-23/10/2024 tại thành phố Hồ Chí Minh. Áp phích được thiết kế với kích thước theo đúng quy định của Ban tổ chức sự kiện GEFE 2024.

Áp phích là một trong các sản phẩm truyền thông tại sự kiện nhằm:

- tăng cường truyền thông về sự hỗ trợ của Chính phủ Thụy Sĩ thông qua SECO để triển khai bốn dự án ST4SD, SIPPO, BRT, và PE4DW nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững tại Việt Nam.
- quảng bá chuyên môn và các giải pháp tiên tiến của Thụy Sĩ.
- nâng cao nhận thức về hoạt động của bốn dự án ST4SD, SIPPO, BRT, và PE4DW do SECO tài trợ với các cơ quan của chính phủ Việt Nam, các nhà hoạch định chính sách, các chuyên gia, các tổ chức hỗ trợ kinh doanh, các doanh nghiệp, và các bên liên quan.

3. Sản phẩm dự kiến

Áp phích đồ họa về bốn dự án đã và đang triển khai tại Việt Nam, trong đó nêu bật sự tài trợ của SECO và sự hỗ trợ của Thụy Sĩ về kinh nghiệm và chuyên môn để mang đến sự phát triển bền vững cho Việt Nam.

4. Công việc chính của nhà cung cấp

- Thiết kế áp phích theo nội dung mà dự án ST4SD cung cấp.

Nhà cung cấp sẽ làm việc chặt chẽ với sự tư vấn và giám sát của Cán bộ Truyền thông của dự án ST4SD.

5. Yêu cầu đối với nhà cung cấp dịch vụ

- Là doanh nghiệp có uy tín với ít nhất 3 năm kinh nghiệm thiết kế các ấn phẩm truyền thông, ưu tiên doanh nghiệp đã có kinh nghiệm thiết kế các sản phẩm truyền thông cho các tổ chức phi chính phủ và các dự án phát triển;
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn yêu cầu;
- Chi phí đề xuất phù hợp với chi phí định mức của dự án và cung cấp hoá đơn tài chính hợp lệ.

6. Hồ sơ đề xuất

Doanh nghiệp quan tâm cần gửi các tài liệu sau:

- Hồ sơ năng lực

- Đề xuất về ngân sách thực hiện (bao gồm thuế GTGT).

Các tài liệu trên cần gửi đến hòm mail comms@st4sd.vn hoặc helvetas.vietnam@helvetas.org trước ngày 24/9/2024.

Lưu ý: Các hồ sơ không đầy đủ giấy tờ sẽ không được xem xét và Helvetas chỉ liên hệ với nhà cung cấp được chọn.